



Données médiatiques 2021

Annoncer dans **Impulsion**

L'Union démocratique fédérale (UDF) est composée de chrétiens de différentes Confessions ensemble. Elle a été fondée en 1975 et existe depuis 1978 dans les autorités cantonales et municipales, elle a été représentée de 1991 à 2011 au Conseil national. Depuis la législature de 2019, elle a nouveau un siège au Conseil national du canton de Berne.

Elle lance ou soutient des initiatives, référendums et pétitions. L'organe du parti «UDF Impulsion» a été lancé en 1991.

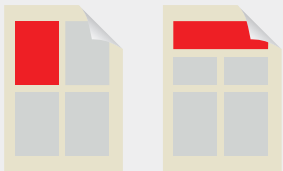
Eckdaten/Technische Daten

Tirage/Auflage: 3000 Ex
 Parution/Erscheinungsweise: bimestriel/zweimonatlich
 Format total/Magazinformat: A4
 Format miroir/Satzspiegel: 192 x 264 mm



1/2 page

horizontal 192 x 130 mm
 Prix CHF 394.-



1/4 page

vertical 94 x 130 mm
 horizontal 192 x 63 mm
 Prix CHF 212.-



1/8 page

vertical 94 x 63 mm
 horizontal 192 x 29,5 mm
 Prix CHF 155.-



Répertoire des entreprises (1/32)

45 x 29,5 mm
 à l'année CHF 490.-
 par édition CHF 100.-

Calendrier des parutions

Edition N°	Clôture Rédaction	Date d'expédition
01/2021	08.01.2021	02.02.2021
02/2021	12.03.2021	06.04.2021
03/2021	30.04.2021	25.05.2021
04/2021	06.08.2021	07.09.2021
05/2021	08.10.2021	02.11.2021
06/2021	26.11.2021	21.12.2021

Régie des annonces

UDF-Impulsion, c/o Jordi AG – das Medienhaus, Urs Scharnowski, Aemmenmattstrasse 22, 3123 Belp,
Téléphone 031 818 01 46, urs.scharnowski@joridbelp.ch, www.edu-schweiz.ch

Remises combinées Répertoire des entreprises

Nous offrons des rabais combinés attrayants pour cinq magazines chrétiens (un total d'environ 80 000 lectrices et lecteurs):

EDU Standpunkt, UDF Impulsion, EVP Kanton Bern, Kirche + Welt (Magazin de EMK) et ideaSpektrum.

Les réductions ne sont pas cumulables. Demandez-nous une offre!

Remises de répétition

Vous recevrez les suivantes remises de répétitions sur les annonces

(lors d'annonces simultanées et sujet constant):

10% à partir de la deuxième parution.

Suppléments

Poids des suppléments *

jusqu'à 25g CHF 414.–

jusqu'à 30g CHF 474.–

jusqu'à 35g CHF 516.–

jusqu'à 40g CHF 552.–

plus de 40g sur demande

* Prix au millier d'exemplaires bis 25g CHF 414.–

Attention: pas de possibilité de suppléments pliés en «zigzag»!

livraison: Jordi AG, Aemmenmattstrasse 22, 3123 Belp,
Mention du numéro d'édition. Commande du supplément s'il vous plaît dans la semaine précédente de parution souhaitée.

Les suppléments peuvent être refusés sans donner de raison.

Transmission des fichiers

Nous demandons la livraison des modèles d'impression par email

au service de publicité

urs.scharnowski@joridbelp.ch

Les formats possibles sont: pdf, psd, tif, eps, jpg, doc, indd, qxd

Veillez respecter les points suivants:

- Tous les écrits doivent être intégrés
- Images avec une résolution de 400 dpi
- Toutes les couleurs définies comme couleurs process CMJN
- **Un supplément pouvant aller jusqu'à 15% pour le traitement des données peut être appliqué et facturé sur le prix de l'annonce**
- Nous nous réservons le droit de refuser des annonces douteuses

Encarts dans UDF Impulsion

- Éditions décembre, janvier et février: pas d'encart
- Éditions d'octobre, novembre et mars: encarts sans bulletin de versement
- Éditions d'avril à septembre: encarts avec bulletin de versement

Suite à des discussions et un sondage final, les dispositions suivantes sont prévues:

En règle générale, les encarts provenant d'autres institutions ou œuvres sont possibles dans au moins 8 des 11 éditions de «EDUStandpunkt» et les au moins 6 éditions de «Impulsion UDF»

Les encarts doivent provenir d'un comité de rédaction ou être approuvés par la direction d'UDF Suisse. Les demandes d'encart sont soumises à la rédaction ou au rédacteur en chef. Un aval ou éventuel rejet sera décidé aussi vite que possible par les responsables au moyen d'une consultation.

L'imprimerie est responsable pour la coordination et la facturation de l'encart.

Dans une édition de Standpunkt peut figurer un maximum de trois encarts.

Les prix des encarts sont fixés par la direction de l'UDF Suisse en accord avec l'imprimerie Jordi et sont visibles sur la liste des prix.

Les adresses et coordonnées bancaires imprimées des œuvres et institutions sont autorisées dans les encarts.
Thoune / Olten, le 8 juin 2016.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die in der Liste enthaltenen Preise sind für die Dauer eines Insertionsjahres (12 Monate ab Erstauftrag) verbindlich. Sie gelten für alle Aufträge, die in diesem Insertionsjahr geschaltet werden. Dies gilt nicht für den Fall, dass aussergewöhnliche Kostensteigerungen auf dem Markt eine neue Preisliste erforderlich machen. Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.
2. Alle Preisnachlässe beziehen sich auf die im Insertionsjahr abgewickelten Aufträge bei Vorausbuchung. Bei späteren Auftragsweiterungen werden die Rabatte nur auf den noch nicht geschalteten Anzeigen neu berechnet. Bei Auftragsminderungen werden allfällig gewährte Rabatte nachberechnet.
3. Rücktrittsrecht: maximal bis zum Zeitpunkt des Anzeigenschlusses. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen.
4. Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Ausserdem behält sich der Verlag auch die Ablehnung ungeeigneter Anzeigen vor, wenn nach verlegerischen, typografischen oder platztechnischen Gesichtspunkten eine Beeinträchtigung der Lesbarkeit des Textteils eintreten könnte. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Für den Inhalt der Anzeigen oder sonstiger Werbemittel trägt der Insertionskunde allein die Verantwortung.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen sowie der Beihefter oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungstreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Für Fehlleistungen in der Anzeigenschaltung sowie bei technischen Mängeln der Wiedergabe leistet der Verlag Ersatz, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen.
11. Reklamationen müssen innerhalb sechs Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung kann der Verlag die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung mindestens eine vollständige Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
15. Die Herstellung von Druckunterlagen im Auftrag des Kunden sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen werden gesondert und auf Selbstkostenbasis in Rechnung gestellt.
16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nichtveröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbemittel geleistet.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Thun.